

## Instituições, Organizações e Empreendedorismo: Práticas Inovativas no Campo do Turismo Local/Regional – O Caso da "Rota das Emoções" (Eixo Piauí) †

Tese de doutorado de autoria de Maria de Lourdes de Melo Salmito Mendes

Orientador: Dr. Samir Adamoglu de Oliveira

### OBJETIVO

---

O turismo é uma atividade que, vista sob a ótica dos atores sociais que a compõem – como empreendedores, turistas e governo –, pode ser enxergada para além da perspectiva econômica. Nela, como em qualquer outro setor, a inovação é fator de avanço na qualidade dos produtos e serviços, mas é, também, agente de desenvolvimento social, onde empreendedores interagem entre si para o aprimoramento de espaços turísticos distribuídos – a exemplo das rotas – mediante práticas diversas. Assim, o objetivo deste estudo foi analisar como a inovação é trabalhada e/ou empreendida levando em conta regras, normas, valores e crenças culturais relevantes para o turismo da "Rota das Emoções" (eixo Piauí).

### MÉTODO

---

Este estudo foi realizado por meio da análise do conteúdo gerado pelos seguintes procedimentos: (i) pesquisa documental, onde foram analisadas as leis, decretos e normas que regulamentam o funcionamento da "Rota das Emoções" (eixo Piauí); (ii) entrevistas com 31 atores sociais que compõem essa rota; (iii) observação de eventos e da dinâmica de inovação e empreendedorismo nessa rota; e, (iv) registros de conversas informais com os entrevistados e com diversos atores que empreendem, de alguma forma, neste eixo da rota, ou que tomam decisões a esse respeito.

### ACHADOS

---

Os resultados apontam para um comportamento cooperativo promovido entre os atores, fato que contribui significativamente para o desenvolvimento da rota nos aspectos econômicos e sociais. Mesmo com a ausência de uma ação mais assertiva do poder público, as práticas sustentadas nessa dinâmica contribuem para o desenvolvimento social da "Rota das Emoções" (eixo Piauí). Toda essa

interação é promovida por meio de ações de caráter político, técnico e cultural realizadas pelos atores, e que visam a criação, manutenção e revisão das regras, normas, valores e crenças culturais relevantes para o turismo da "Rota das Emoções" (eixo Piauí). Tais ações são responsáveis, ainda, pelos processos colaborativos surgidos nessa rota, e contribuem para a consolidação da importância do roteiro para aqueles que a compõem. Isso tem impacto direto na cultura local, pois, as relações sociais conduzem essas práticas que, por sua vez, recebem significados culturais importantes.

### CONTRIBUIÇÕES PARA A GESTÃO

---

Empreender no eixo piauiense da "Rota das Emoções" é uma atividade baseada em cooperação entre aqueles que a compõem. Ainda que a competição também seja uma das regras vigentes, a ação dos atores ganha força a partir do importante significado que determinados traços culturais (gastronomia, folclore, tradições etc.) têm para a rota. Isso influencia a inovação empreendida na região, principalmente quando em contexto mais regulado, pois, tende a garantir sua sustentabilidade. Além do investimento em inovação empreendido pelos atores, o poder público também deve se fazer presente de maneira efetiva apoiando ações inovativas lá realizadas, por carecerem principalmente de infraestrutura, ponto onde o gestor público pode atuar visando aprimorar a "Rota das Emoções" que, dada a localização de seus equipamentos de turismo (facilidade na entrada e saída de recursos, fluxo de pessoas, e cadeia logística distribuída no roteiro), potencializa as chances de o eixo piauiense se configurar como ponto central dela.

APOIO:



† Mendes, Maria de Lourdes de Melo Salmito (2021). *Instituições, Organizações e Empreendedorismo: Práticas Inovativas no Campo do Turismo Local/Regional – O Caso da "Rota das Emoções" (Eixo Piauí)* (Tese de doutorado). Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB, Brasil. <https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/22345>