

Traduzindo Ideias de Gestão: A Influência das Consultorias na Profissionalização do Campo da Administração †

Dissertação de mestrado de autoria de Jéssica Monteiro Valverde

Orientador: Dr. Samir Adamoglu de Oliveira

OBJETIVO

As consultorias são organizações baseadas em conhecimento que ganharam espaço no mercado nos últimos anos. O crescimento das consultorias está ancorado na sua capacidade de traduzir as ideias de gestão, fazendo-as circular por entre organizações de diversos portes e segmentos, contribuindo para o desenvolvimento da indústria do Management e do fenômeno do gerencialismo na sociedade contemporânea. Desse modo, este trabalho buscou investigar como a tradução dos conceitos de gestão, realizada por empresas de consultoria organizacionais, pode influenciar a profissionalização do campo da Administração.

MÉTODO

Foram realizadas 16 entrevistas com consultores em algumas cidades Paraibanas, buscando conhecer o seu processo de formação, atuação e trajetória profissional.

ACHADOS

Os resultados apontam que a socialização secundária dos consultores, em termos de formação educacional de nível superior e/ou em experiências profissionais, é o ponto de partida tanto para a aquisição do conhecimento gerencial e dos vocabulários a ele associados, como também dos seus símbolos e práticas cotidianas. A pluralidade de conhecimentos teóricos e práticos fornecem ao consultor a habilidade de traduzir os conhecimentos adquiridos, que utilizam a retórica como ferramenta estratégica para construir significados compartilhados com os seus clientes, de modo a obter e manter a sua legitimidade. Identificou-se, ainda, que a lógica profissional é replicada em diversas organizações por meio dos projetos de consultoria, contribuindo para o fortalecimento e profissionalização do campo da Administração.

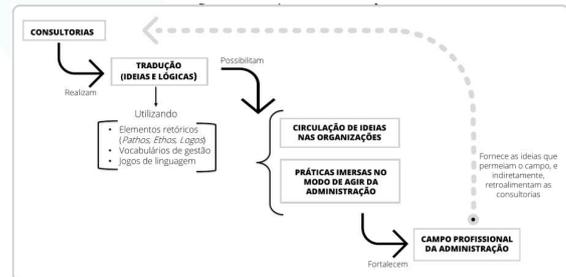


Ilustração gráfica da pesquisa
Fonte: Valverde (2021, p. 93)

CONTRIBUIÇÕES PARA A GESTÃO

O trabalho dos consultores contribui circulando conhecimentos de gestão e infundindo as lógicas profissionais da Administração, promovendo maior notoriedade a essa categoria profissional. Ao longo das suas trajetórias, os consultores vão aprimorando a sua comunicação ao ponto de utilizarem de forma estratégica, identificando perfis de clientes e adequando-se a eles para adotar os elementos retóricos e vocabulares que tenham mais apelo, fazendo-se entender em diferentes organizações para as quais prestam serviço, de modo que a habilidade de uso da linguagem é imprescindível para sua atuação. Essa competência pode impactar na elaboração de comunicações institucionais, postagens em redes sociais, e material de portfólio, utilizando vocabulários específicos para cada grupo de clientes, de modo a se obter resultados mais efetivos. Isso evidencia a importância da comunicação (oral e escrita) para um bom resultado de consultoria e como esse elemento pode ser fundamental para a manutenção da sua legitimidade e, conseqüentemente, permanência nesse mercado.

APOIO:



† Valverde, Jéssica Monteiro (2021). *Traduzindo Ideias de Gestão: A Influência das Consultorias na Profissionalização do Campo da Administração* (Dissertação de mestrado). Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB, Brasil. <https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/20967>